

# L'innovation réussie recette à 4 ingrédients

## Le Projet Fait Rage

### épisode n°1 - novembre 2016

si nous  
innovons  
nous  
gagnons,  
si nous  
imitons nous  
perdons

William Lever  
fondateur d'Unilever



**Didier Lebouc**

[www.kelibia.eu/lpfr](http://www.kelibia.eu/lpfr) - [lpfr@kelibia.eu](mailto:lpfr@kelibia.eu)

Vidéo Youtube <https://youtu.be/oUkgNLDu0Xg>

Page complète de la présentation <http://kelibia.eu/kel/lpfr-1>

Blog Humeurs Mondialisées <https://humeursmondialisees.blogspot.fr/2016/11/linnovation-reussie-recette-4.html>

### Synopsis

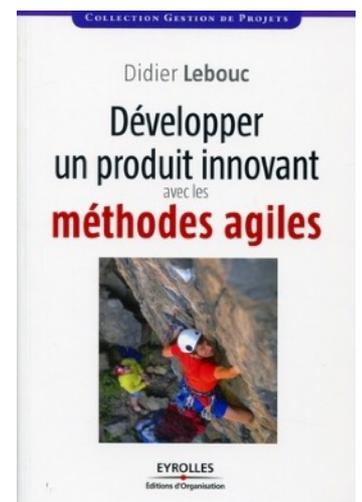
Nouveauté, mise sur le marché, rencontre des clients et rentabilité sont les 4 composantes de l'innovation réussie, dans lesquelles la technologie n'a que peu ou pas de place.

Les conséquences sur les développements de produits ou services sont multiples et inattendues.

### Références

Cette vidéo, comme toute la série Le Projet Fait Rage, reprend des idées et thèmes détaillés dans mon livre « Développer un projet innovant avec les méthodes agiles » (Éditions Eyrolles - 2011)

<http://www.editions-eyrolles.com/Livre/9782212552645/developper-un-projet-innovant-avec-les-methodes-agiles>



## Crédits & licences

Ce document et la vidéo associée sont mis à disposition, sauf exceptions mentionnées, suivant une licence Creative Commons CC BY (Attribution 4.0 International) <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.fr>

Le thème graphique sous-jacent s'appelle Kaspian et est l'oeuvre de GoaShape  
<https://creativemarket.com/GoaShape/481236-KASPIAN-Keynote-Presentation>

Ce thème qui est sous licence Creative Market standard (<https://creativemarket.com/licenses>), n'est pas librement réutilisable.

La musique composée et interprétée par Jean Borel.

Coaching assuré par Afef, Jean, Laurent et Myriam.

Le titre et le sous-titre de ces vidéos sont librement inspirés des chroniques radiophoniques de Philippe Meyer.

Ce document et la vidéo associée ne contiennent aucun placement de produits.

Les images sont sous licence Creative Commons CC0 sauf mention contraire

<i>Auteur</i>	<i>Image</i>	<i>URL &amp; références</i>
startupstockphotos.com via Pexels	Tableau blanc avec post-its	<a href="https://www.pexels.com/photo/schedule-planning-startup-launching-7376/">https://www.pexels.com/photo/schedule-planning-startup-launching-7376/</a>
Skitterphoto via Pixabay	Casques de chantier	<a href="https://pixabay.com/fr/la-construction-casque-color%C3%A9-1160260/">https://pixabay.com/fr/la-construction-casque-color%C3%A9-1160260/</a>
Joan Mirò	Reproduction de tableau en arrière-plan de la vidéo	La Naissance du jour III, 1964 © Collection de la Fondation Marguerite et Aimé Maeght, Saint-Paul de Vence (tous droits réservés)
ana via Pixabay	Cocktail	<a href="https://pixabay.com/fr/verres-cubes-de-glace-illumin%C3%A9-1477081/">https://pixabay.com/fr/verres-cubes-de-glace-illumin%C3%A9-1477081/</a>
Nicéphore Niepce via Wikimedia Commons	Point de vue du Gras à Saint-Loup-de-Varennes (1826 ou 1827), résultat d'une expérience de Nicéphore Niépce.	<a href="https://commons.wikimedia.org/wiki/File:View_from_the_Window_at_Le_Gras,_Joseph_Nic%C3%A9phore_Ni%C3%A9pce,_uncompressed_UMN_source.png">https://commons.wikimedia.org/wiki/File:View from the Window at Le Gras, Joseph Nic%C3%A9phore Ni%C3%A9pce, uncompressed UMN_source.png</a> Première photographie permanente jamais réalisée, sur bitume de Judée. Ce cliché représente une partie de la propriété de Niépce. Le soleil a éclairé le mur de droite puis celui de gauche plus tard dans la journée, la pose ayant duré 8 heures. Domaine public
Spaceaero2 via Wikimedia	Concorde	<a href="https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Concorde_1_94-9-5_kix_(cropped).jpg?uselang=fr">https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Concorde_1_94-9-5_kix_(cropped).jpg?uselang=fr</a> Licence CC BY-SA 3.0

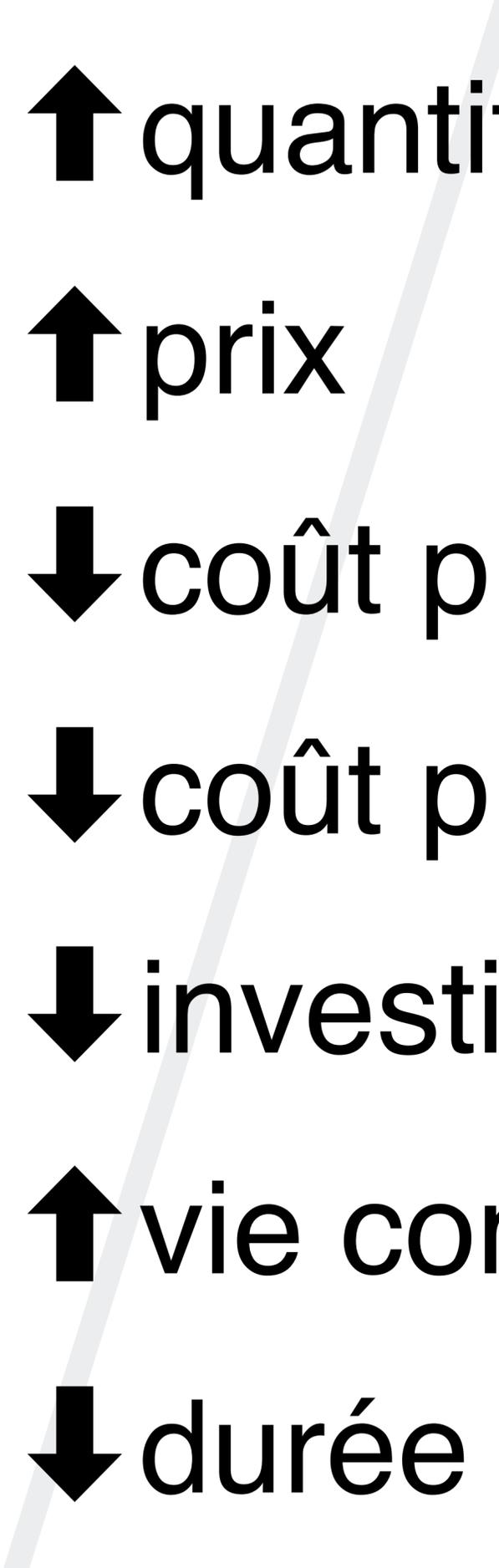
# ***Le Projet Fait Rage***

*il y a de l'agile dans l'innovation*

# **#1**

# **l'innovation réussie**

# **recette à 4 ingrédients**



↑ quantité

↑ prix

↓ coût produit

↓ coût projet

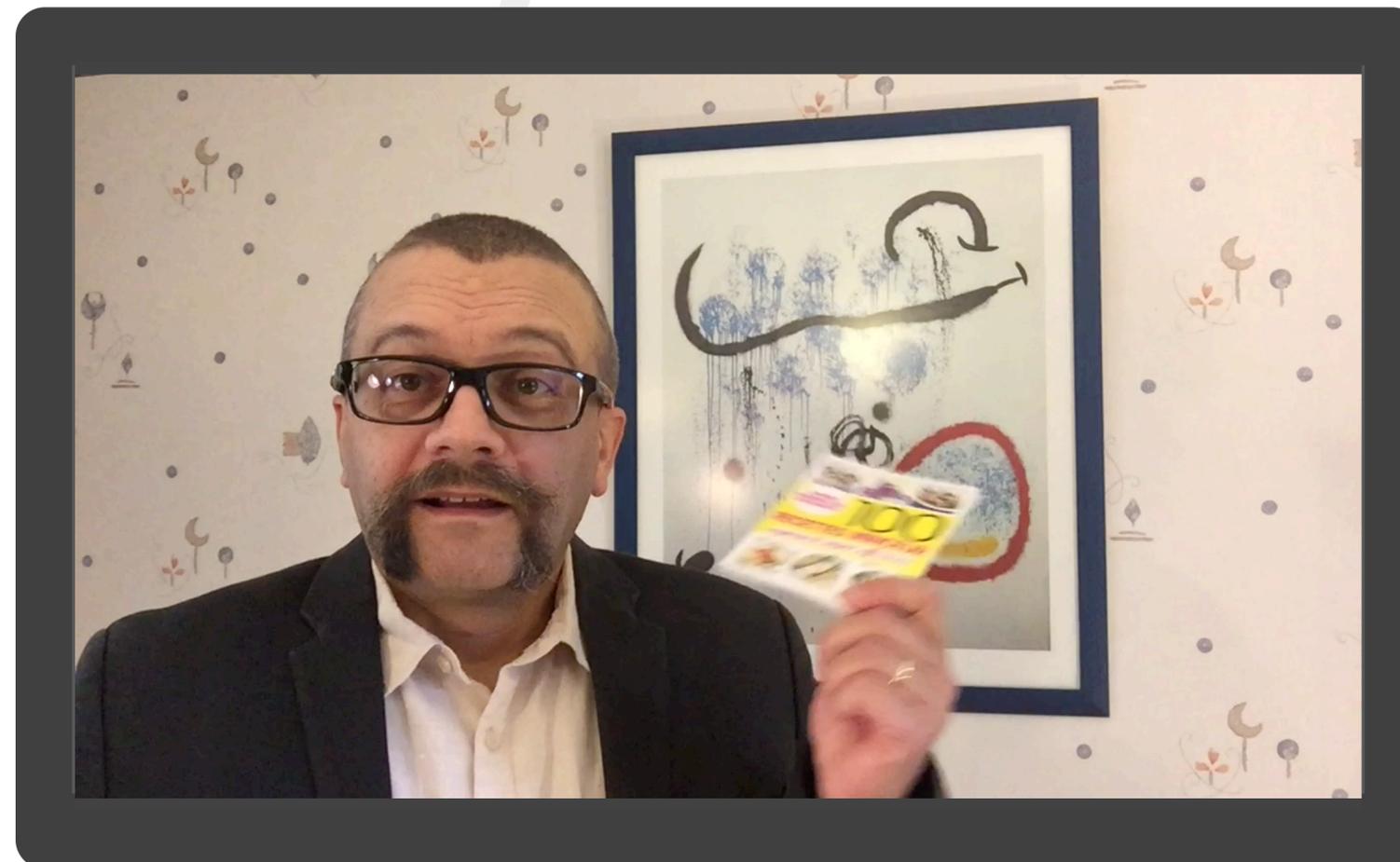
↓ investissement

↑ vie commerciale

↓ durée projet

# l'innovation réussie, recette à 4 ingrédients

1. un produit nouveau = *cocktail*
2. vraiment en vente = *incertitude*
3. qui rencontre des clients = « 4 P »
4. qui rapporte = *surmonter contradictions*



**lpfr@kelibia.eu**

**si nous  
innovons  
nous  
gagnons,  
si nous  
imitons nous  
perdons**

William Lever  
fondateur d'Unilever

# ***Le Projet Fait Rage***

*il y a de l'agile dans l'innovation*

**Didier Lebouc**

**lpfr@kelibia.eu - kelibia.eu/lpfr**

novembre 2016

musique Jean Borel

coaching Afef, Jean, Laurent & Myriam

références et crédits <http://kelibia.eu/kel/lpfr-1>

licence Creative Commons CC BY (Attribution 4.0 International)

titre et sous-titre librement inspirés des chroniques radiophoniques de Philippe Meyer

thème graphique Kaspian by GoaShape

images Joan Mirò, Skitterphoto, startupstockphotos.com, ana, Nicéphore Niepce, Spaceaero2

vidéo réalisée sans placement de produits

