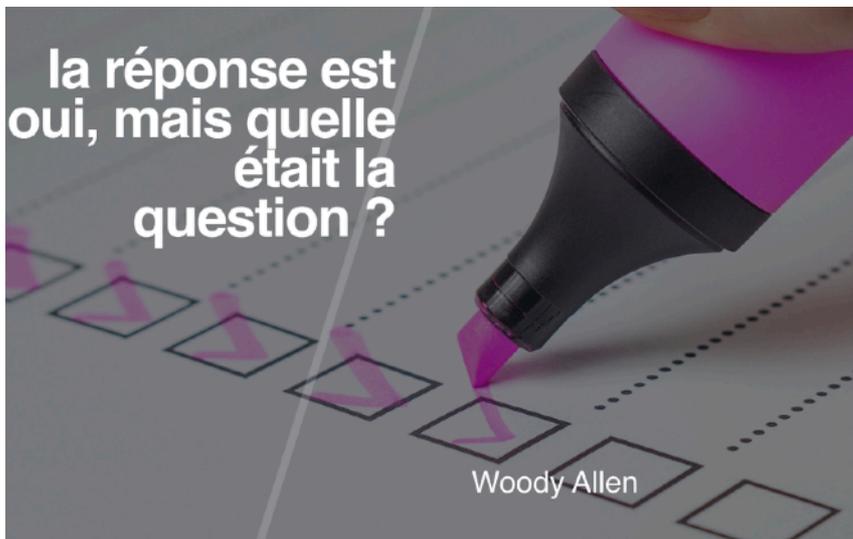


Comment explorer la tête des clients ? Le Projet Fait Rage épisode n°15 - juin 2017



Didier Lebouc

www.kelibia.eu/lpfr - lpfr@kelibia.eu

Vidéo Youtube <https://youtu.be/l8SJ92zOvoQ>

Page complète de la présentation <http://kelibia.eu/kel/lpfr-15>

Blog Humeurs Mondialisées <https://humeursmondialisees.blogspot.fr/search/label/LPFR>

Source des podcast <https://lpfr-podcast.blogspot.fr/>

Synopsis

Pourquoi les sondages et, d'une manière générale, les questionnaires à choix prédéfinis sont peu utiles pour développer des innovations ?

Explications avec l'exemple du mobilier de jardin.

Références

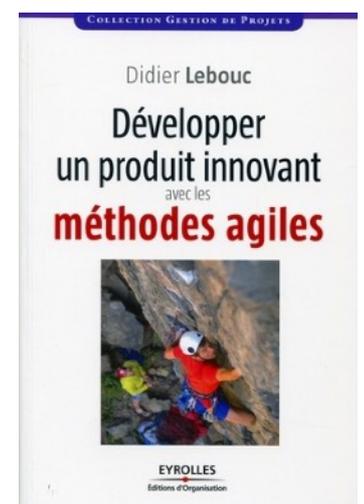
Cette vidéo est une brève présentation des études marketing qualitatives. Ces méthodes requièrent un grand professionnalisme. Les personnes ou entreprises avec peu d'expérience dans ce domaine ont intérêt à se faire accompagner par des spécialistes. Je peux en recommander sur simple prise de contact.

Voir aussi mon livre « **Développer un projet innovant avec les méthodes agiles** » (Éditions Eyrolles - 2011).

<http://www.editions-eyrolles.com/Livre/9782212552645/developper-un-projet-innovant-avec-les-methodes-agiles>

Mots-clefs

innovation, marketing, projet, développement, R&D, méthodologie, client, consommation, achat, besoin, test, sondage, enquête



Crédits & licences

Ce document et la vidéo associée sont mis à disposition, sauf exceptions mentionnées, suivant une licence Creative Commons CC BY (Attribution 4.0 International) <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.fr>

Le thème graphique sous-jacent s'appelle Kaspien et est l'oeuvre de GoaShape
<https://creativemarket.com/GoaShape/481236-KASPIAN-Keynote-Presentation>

Ce thème qui est sous licence Creative Market standard (<https://creativemarket.com/licenses>), n'est pas librement réutilisable.

La musique composée et interprétée par Jean Borel.

Coaching assuré par Afef, Jean, Karim, Laurent, Thierry et Myriam.

Le titre et le sous-titre de ces vidéos sont librement inspirés des chroniques radiophoniques de Philippe Meyer.

Ce document ainsi que la vidéo et le podcast associés ne contiennent aucun placement de produits. Leur contenu n'a, en aucune manière, de relation, positive ou négative, avec les marques des objets cités ou apparaissant dans le film.

Les images sont sous licence Creative Commons CC0 sauf mention contraire

<i>Auteur</i>	<i>Image ou vidéo</i>	<i>URL, références et licences</i>
startupstockphotos.com via Pexels	Tableau blanc avec Post-it®	https://www.pexels.com/photo/schedule-planning-startup-launching-7376/
Skitterphoto via Pixabay	Casques de chantier	https://pixabay.com/fr/la-construction-casque-color%C3%A9-1160260/
TeroVesalainen via Pixabay	Check list + surligneur	https://pixabay.com/fr/liste-de-v%C3%A9rification-v%C3%A9rifier-liste-2077020/
Avomarks	T-shirt iBouc	https://www.avomarks.fr/tee-shirt-parodie-de-series-tv-super-heros-vos-films-marques-448-tee-shirt-ibouc.html Tous droits réservés
Journal L'Équipe	Journal L'Équipe	Tous droits réservés
Boutique Jardin	Fauteuil en plastique	http://www.boutique-jardin.fr/fauteuil-de-jardin-en-plastique-2494.html Tous droits réservés
Made In Design	Fauteuil en plastique	https://www.madeindesign.com/outdoor/chaises-et-fauteuils-hauts.html Tous droits réservés
ATFI Association Tunisienne des Femmes Ingénieures	Porte document	Tous droits réservés

Le Projet Fait Rage

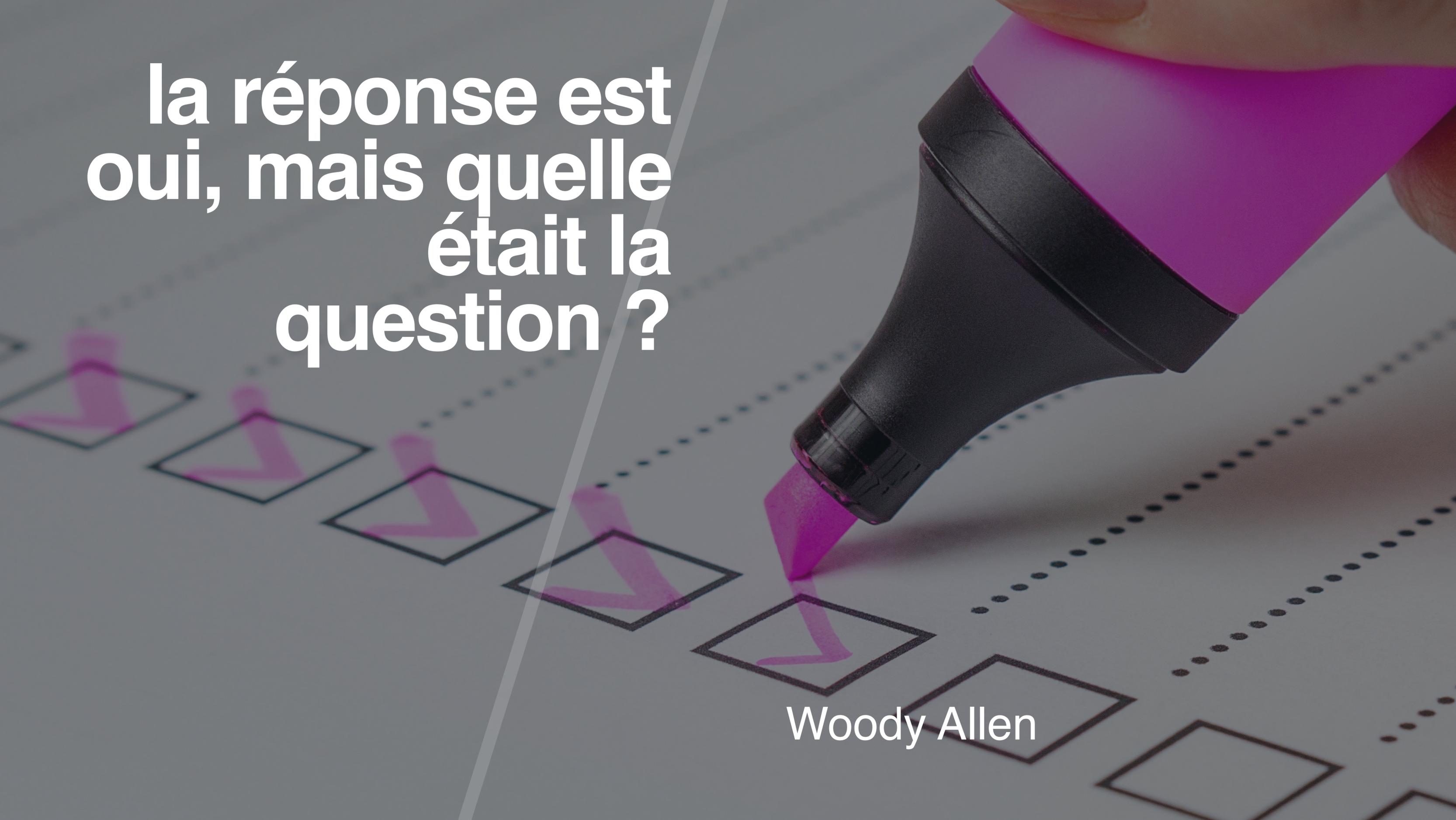
il y a de l'agile dans l'innovation

#15

comment explorer la tête des clients ?



la réponse est
oui, mais quelle
était la
question ?



Woody Allen

Le Projet Fait Rage

il y a de l'agile dans l'innovation

Didier Lebouc

lpfr@kelibia.eu - kelibia.eu/lpfr

juin 2017

musique Jean Borel

coaching Afef, Jean, Karim, Laurent, Thierry & Myriam

références et crédits <http://kelibia.eu/kel/lpfr-15>

licence Creative Commons CC BY (Attribution 4.0 International)

titre & sous-titre librement inspirés des chroniques radiophoniques de Philippe Meyer

thème graphique Kaspian by GoaShape

images & accessoires Skitterphoto, startupstockphotos.com, Wikimedia Commons, TeroVesalainen, Boutique Jardin, made in design,

L'Équipe, Avomarks, ATFI