

# abribus et sirop même combat !

## Le Projet Fait Rage

### épisode n°17 – décembre 2017 / janvier 2018

Didier Lebouc & Anne Munchenbach

<https://innotelos.fr/lpfr> - [lpfr@innotelos.com](mailto:lpfr@innotelos.com)

vidéo réalisée avec le soutien de [innotelos | vitamines pour l'innovation \(Grenoble\)](#)

Vidéo Youtube <https://youtu.be/crCHHBuy9Lo>

Page complète de présentation <http://kelibia.eu/kel/lpfr-17>

Blog Humeurs Mondialisées <https://humeursmondialisees.blogspot.fr/search/label/LPFR>

Source des podcast <https://lpfr-podcast.blogspot.fr/>

#### Synopsis

Un produit va rarement directement de son producteur à son utilisateur final. Fréquemment, il transite par une chaîne de valeur longue et complexe. Deux exemples du quotidien illustrent cette notion clef en marketing et stratégie.

#### Mots-clefs

économie, innovation, marketing, LPFR, client, consommation, prescription

## Crédits & licences

Ce document et la vidéo associée sont mis à disposition, sauf exceptions mentionnées, suivant une licence Creative Commons CC BY (Attribution 4.0 International) <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.fr>

La musique est composée et interprétée par Jean Borel.

Coaching assuré par Afef, Jean, Karim, Laurent, Thierry et Myriam.

Assistance graphique Claire Corteel

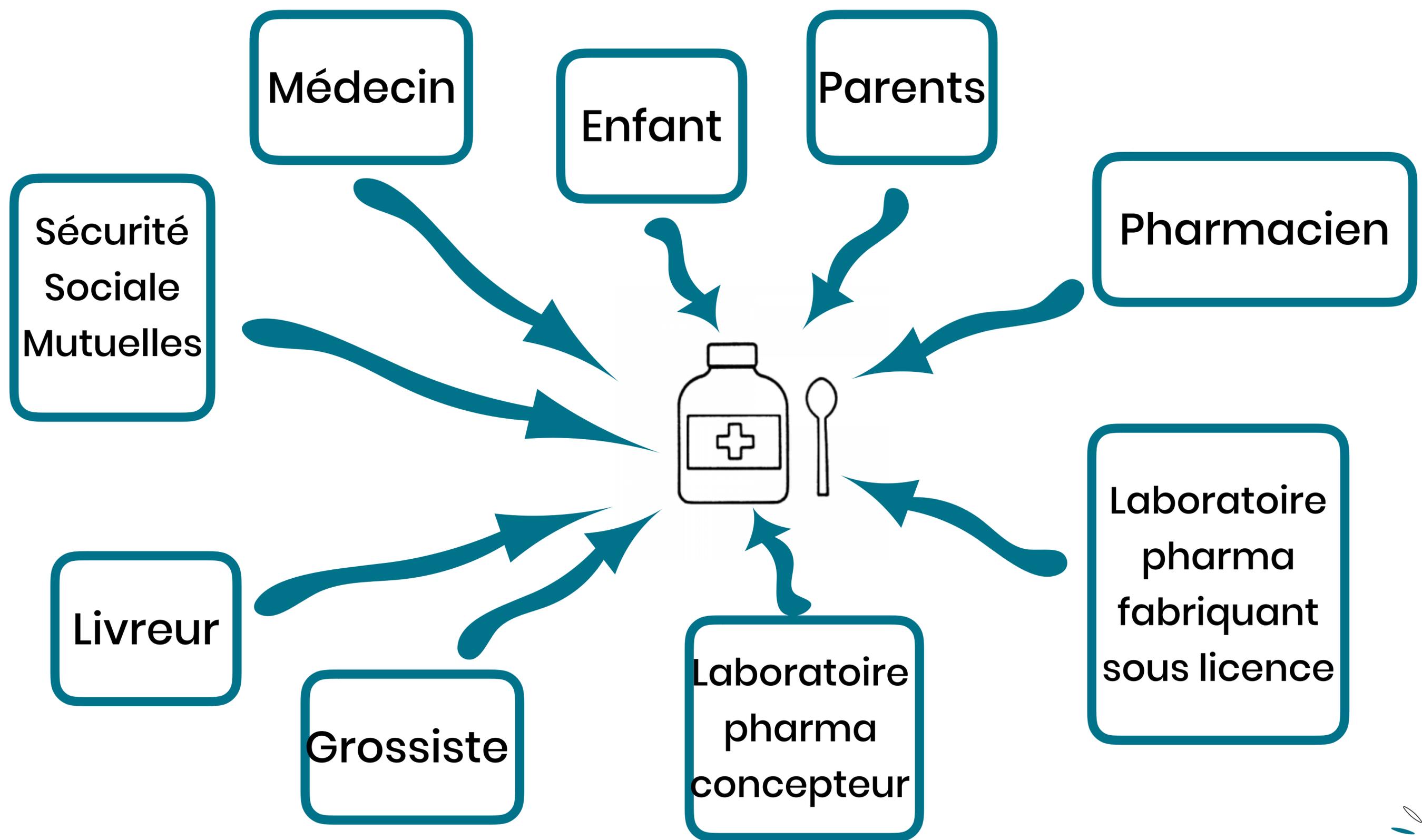
Remerciements pour leur participation involontaire : abribus de Grenoble & Meylan, pharmacie Victor Hugo à Grenoble, Lancôme, dictionnaire Larousse

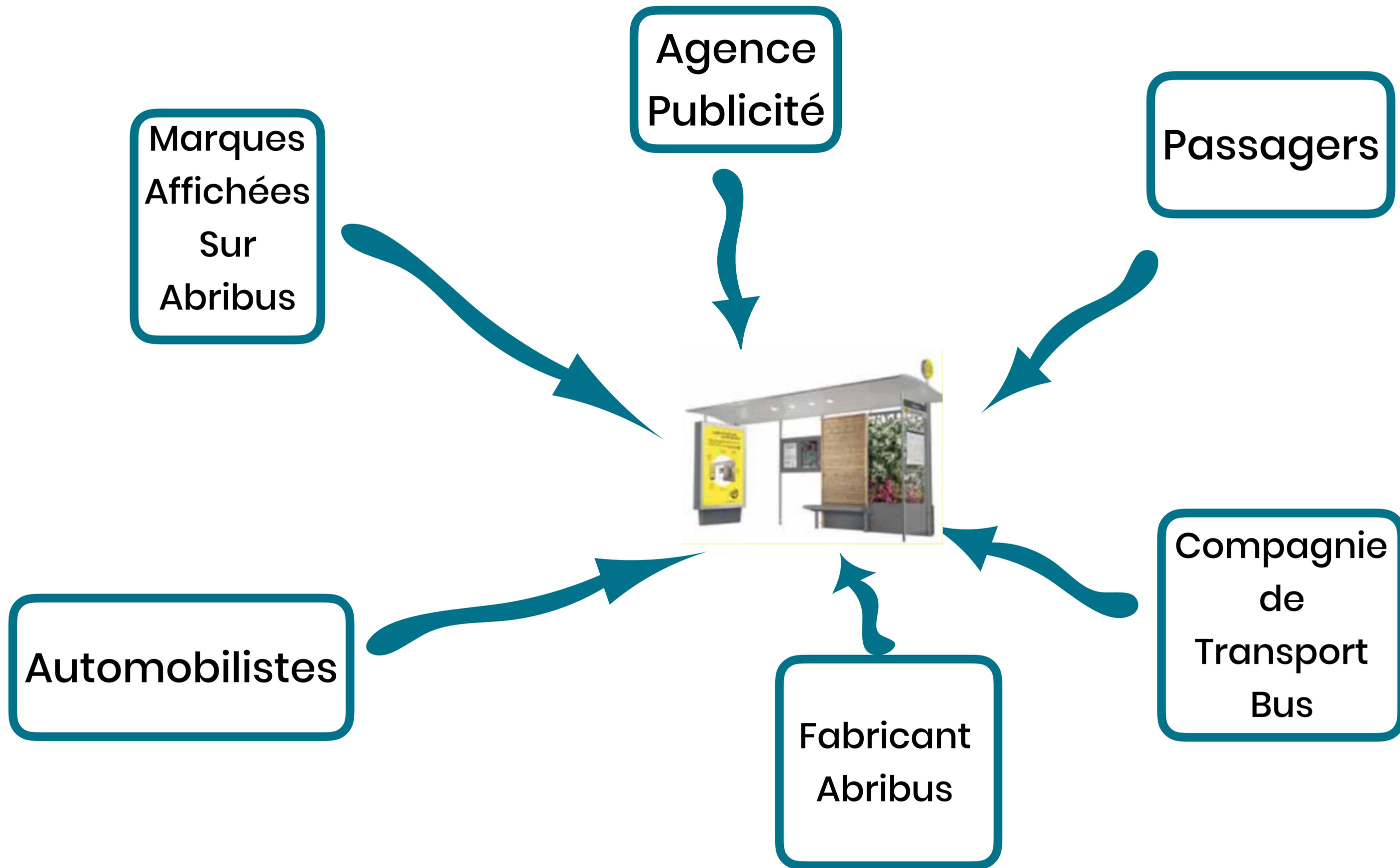
Le titre et le sous-titre de ces vidéos sont librement inspirés des chroniques radiophoniques de Philippe Meyer.

**Ce document ainsi que la vidéo et le podcast associés ne contiennent aucun placement de produits ou services. Leur contenu, leurs auteurs et la société innotelos SAS n'ont, en aucune manière, de relation, positive ou négative, morale ou pécuniaire, avec les marques, produits ou services cités ou montrés.**

Les images sont sous licence Creative Commons CC0 sauf mention contraire

<i>Auteur</i>	<i>Image ou vidéo</i>	<i>URL, références et licences</i>
startupstockphotos.com via Pexels	Tableau blanc avec Post-it®	<a href="https://www.pexels.com/photo/schedule-planning-startup-launching-7376/">https://www.pexels.com/photo/schedule-planning-startup-launching-7376/</a>
Skitterphoto via Pixabay	Casques de chantier	<a href="https://pixabay.com/fr/la-construction-casque-color%C3%A9-1160260/">https://pixabay.com/fr/la-construction-casque-color%C3%A9-1160260/</a>
JarkkoManty via Pixabay	chaîne et pignons	<a href="https://pixabay.com/fr/gear-v%C3%A9lo-cha%C3%A9ne-2291916/">https://pixabay.com/fr/gear-v%C3%A9lo-cha%C3%A9ne-2291916/</a>
<a href="http://lelynx.fr">lelynx.fr</a>	panneau assurance maladie	Tous droits réservés <a href="http://lelynx.fr">lelynx.fr</a>





Marques  
Affichées  
Sur  
Abribus

Agence  
Publicité

Passagers



Compagnie  
de  
Transport  
Bus

Fabricant  
Abribus

Automobilistes

# Le Projet Fait Rage

il y a de l'agile dans l'innovation !

#17

abribus & sirop même

combat !



**la valeur d'une  
idée dépend de  
son utilisation**

Thomas Edison

# Le Projet Fait Rage

il y a de l'agile dans l'innovation !

**lpfr@innotelos.com - innotelos.com/lpfr**

musique Jean Borel

décembre 2017 / janvier 2018

coaching Afef, Jean, Karim, Laurent, Thierry & Myriam

références et crédits <http://kelibia.eu/kel/lpfr-17>

licence Creative Commons CC BY (Attribution 4.0 International)

remerciements pour leur participation involontaire : abribus de Grenoble & Meylan,  
pharmacie Victor Hugo Grenoble, Lancôme, dictionnaire Larousse

vidéo réalisée sans placement de produit, ni lien moral ou pécuniaire avec les  
marques citées ou montrées à l'image

titre & sous-titre librement inspirés des chroniques radio de Philippe Meyer

assistance graphique Claire Corteel

images & accessoires Skitterphoto, startupstockphotos.com, JarkkoManty, lelynx.fr,